

UCHWAŁA NR 164
Senatu Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie
z dnia 28 czerwca 2021 r.

w sprawie uchwalenia
Strategii rozwoju Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie
na lata 2021 – 2025

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (tekst jedn. Dz. U. z 2021 r. poz. 478, z późn. zm.) oraz § 10 pkt 4 Statutu ZUT uchwała się, co następuje:

§ 1.

Senat ZUT uchwała Strategię rozwoju Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie na lata 2021 – 2025, która stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

W zastępstwie Przewodniczącego Senatu



dr hab. inż. Krzysztof Pietruszewicz, prof. ZUT
prorektor ds. organizacji i rozwoju uczelni



Zachodniopomorski
Uniwersytet Technologiczny
w Szczecinie

**STRATEGIA ROZWOJU
ZACHODNIOPOMORSKIEGO
UNIwersYTETU TECHNOLOGICZNEGO
W SZCZECINIE
NA LATA 2021-2025**



Zachodniopomorski
Uniwersytet Technologiczny
w Szczecinie

WIZJA

Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie będzie Uczelnią Akademicką rozpoznawalną w Polsce oraz liczącym się partnerem uczelni zagranicznych.

Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie będzie inkubatorem myśli wyznaczających cel i kierunek działania dla społeczeństwa i ze społeczeństwem.

MISJA

Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie, dążąc do pozycji wiodącego uniwersytetu Polski północno-zachodniej, w duchu tradycji akademickich, będzie:

- przez zastosowanie najnowocześniejszych osiągnięć nauki i dydaktyki oraz infrastruktury Uczelni, kształcić przyszłe kadry, zgodnie z potrzebami gospodarki;
- we współpracy z interesariuszami, komunikować społeczeństwu idee rozwijane w Uczelni oraz współpracować ze środowiskiem akademickim i otoczeniem społeczno-gospodarczym;
- dzięki wypracowaniu efektywnych mechanizmów projakościowych w Uczelni, wspierać kadrę naukowo-dydaktyczną w prowadzeniu badań naukowych na najwyższym poziomie oraz wspomagać rozwój jej kompetencji;
- dzięki stosowaniu najlepszych wzorców w zakresie niwelowania barier, wdrażać racjonalne zmiany w zakresie dostępności do każdej możliwej formy działalności;
- przez odpowiednie warunki i atmosferę, tworzyć środowisko przyjazne każdemu człowiekowi, dzięki czemu Uczelnia stanie się podmiotem cenionym na rynku pracy.



Zachodniopomorski
Uniwersytet Technologiczny
w Szczecinie

KLUCZOWE WARTOŚCI

Kluczowe wartości, jakie stoją u podstaw funkcjonowania Uczelni, to:

- autonomia Uczelni i wolność akademicka;
- działalność naukowo-badawcza wiodąca do krytycznego myślenia i ciągłego rozwoju;
- otwartość na nowe idee;
- otwartość na potrzeby regionu;
- współpraca między ludźmi, instytucjami i krajami;
- rozwój indywidualny pracowników, studentów i doktorantów;
- odpowiedzialność społeczna;
- doskonałość w nauce i dydaktyce;
- poszanowanie zasad etycznych.



OBSZARY STRATEGICZNE

1. JAKOŚĆ KSZTAŁCENIA

- Utrzymanie wysokiej jakości procesu dydaktycznego oraz dążenie do jego doskonałości.
- Zwiększenie stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia.
- Wdrażanie innowacyjnych programów studiów tworzonych we współpracy z otoczeniem gospodarczym.

2. BADANIA NAUKOWE

- Rozwijanie potencjału badawczego.
- Wspomaganie procesu pozyskiwania i realizacji projektów badawczych.
- Opracowanie strategii rozwoju naukowego Uczelni.



3. ZARZĄDZANIE KADRAMI

- Rozwijanie systemu szkoleń dla każdej z grup pracowniczych.
- Wzmocnienie identyfikacji pracowników z Uczelnią.
- Wdrożenie strategii zarządzania zasobami ludzkimi.

4. ZARZĄDZANIE ORGANIZACJĄ

- Wdrożenie Zintegrowanego Systemu Informatycznego zarządzania finansami Uczelni.
- Zapewnienie wydajnego systemu komunikacji wewnętrznej.
- Niwelowanie barier dla osób ze szczególnymi potrzebami.
- Dostosowanie Uczelni do prowadzenia skutecznej współpracy międzynarodowej.

5. RELACJE Z OTOCZENIEM

- Identyfikowanie i skuteczne wykorzystywanie środków pozabudżetowych, w tym z programów UE.
- Budowanie relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym w regionie Polski północno-zachodniej i Euroregionu Pomerania.
- Identyfikowanie potrzeb Przedsiębiorstw w zakresie współpracy z Uczelnią.
- Budowanie marki Uczelni.